

Stockholm 7 maj 2015

Scandics branschledande lojalitetsprogram slår nya rekord med 1,5 miljoner medlemmar

Scandics lojalitetsprogram, som redan idag är Nordens största och mest omtyckta lojalitetsprogram inom hotellbranschen, har nu fått sin 1,5 miljonte medlem. Jubileumsmedlemmen, som bland annat kommer att premieras med en hotellnatt i det mobila hotellrummet Scandic To Go, blev uppvaktad med blommor vid ankomst till Scandic Kungens Kurva i Stockholm på onsdagskvällen.

Lojalitetsprogrammet Scandic Friends, som lanserades av Scandic 2008, är redan sedan tidigare Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen. Programmet har under sina sju år kontinuerligt utvecklats med en rad förmåner och är i dag branschens – i särklass – mest fördelaktiga och omtyckta lojalitetsprogram.

På onsdagskvällen firades Henrik Adinger som blev den lycklige 1,5 miljonte medlemmen. När han checkade in på Scandic Kungens Kurva välkomnades han med blommor och annat firande av hotelldirektören Malin Åkesson.

Under maj månad kommer Scandic att fortsätta firandet av programmet tillsammans med medlemmar och kunder på nästan 230 hotell runt om i Norden, Belgien, Polen och Tyskland.

- Varje dag jobbar alla våra 14 000 medarbetare med att förse våra gäster med ett kund-erbjudande och service i världsklass. Att vi idag har 1,5 miljoner medlemmar i vårt lojalitetsprogram bekräftar den service vi vill ge våra kunder. Jag kan också med glädje konstatera att de kunder som tidigare var medlemmar i Rica Hotels lojalitetsprogram, i princip till 100 procent, har valt att övergå till Scandic Friends – något som visar på styrkan i vårt kunderbjudande och program, säger Frank Fiskers, koncernchef & VD Scandic Hotels.
- Jag blev väldigt överraskad, jag trodde att det var någon som skojade med mig först! Jag reser en del i jobbet och för mig är det viktigt med enkelhet. Det tycker jag att man får på Scandic. Det är lätt att boka och det är prisvärt, man får faktiskt lite mer än vad man betalar för. Nu ska det bli roligt att bo på flera hotell och använda mitt nya stamgästkort, säger Henrik Adinger från Värnamo..

Scandic Friends lojalitetsprogram har fyra medlemsnivåer - 1st, 2nd, 3rd och Top floor som baseras på antalet hotellnätter senaste 12-månadersperioden. Alla stamgäster får en dagstidning varje hotellnatt, poäng och frinätter, stamgästkvällar, rabatt i restauranger och hotellshop samt förmånliga erbjudanden under helger och semesterperioder. Många aktiviteter genomförs på lokal nivå där respektive hotell tar fram unika aktiviteter och bjuder in sina egna stamgäster. Till detta adderas skraddarsydda kunderbjudanden som exempelvis konsertbiljetter.

För mer information, kontakta:

Jim Ankare, kundlojalitetsansvarig, Scandic Hotels,
+46 72 180 20 76, jim.ankare@scandichotels.com
Ann-Charlotte Johansson, kommunikationsdirektör och IR-chef Scandic Hotels,
+46 721 80 22 44, ann-charlotte.johansson@scandichotels.com

Scandic är den marknadsledande hotelloperatören i Norden med ett nätverk av 230 hotell fördelat på närmare 42 000 hotellrum och 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,5 miljoner medlemmar. Scandic är vald till 'best hotel brand' i den nordiska undersökningen (BDRC 2014). Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och för femte året i rad har Scandic under 2014 röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands.