

Stockholm 27 juli 2015

Regnbågsveckor på Scandic

Idag inleds Stockholm Pride och det är också starten på ett två veckor långt regnbågsfirande på Scandic. HBTQ-frågor har stått på Scandics agenda sedan länge och i år mynnar det ut i samarbeten med QX, Eurogames och Regnbågsfestivalen i Malmö – Malmö Pride. Veckorna innehåller allt från champagne och artistbesök till tävlingar och drop-in-vigslar!

Scandic har en lång tradition av att vara en hotelloperatör som tar samhällsansvar genom att bidra till ett bättre och hållbart samhälle på de orter vi verkar. HBTQ-frågor står på agendan sedan många år.

– HBTQ-frågor är viktiga för oss hela året men just under Pride visar vi det lite extra genom att närvara på festivalerna i Stockholm och Malmö samt vara hotellpartner till Eurogames, säger Mathias Kemi, ansvarig för sponsorskap och samarbeten på Scandic.

Regnbågsveckorna inleds med Stockholm Pride 27:e juli - 1:a augusti och fortsätter sedan med Malmö Pride 3 - 9:e augusti och Eurogames som går av stapeln parallellt 5 - 9:e augusti.

Under Stockholm Pride har Scandic ett samarbete med QX och en gemensam lounge i Prideparken. Där kommer ett stort antal aktiviteter att äga rum bland annat artistbesök och vodcastsändningar, och man kommer också att kunna tävla om övernattningar på Scandic genom en Instagramtävling med hashtaggen #QXScandicLove.

– Det är väldigt roligt att vi fortsätter och fördjupar samarbetet från årets QX Gaygala. Scandic är en bra partner och jag ser fram emot att fortsätta samarbeta även framöver med nästa QX Gaygala också, säger Ulrika Lahne, Försäljnings- och marknadschef, QX.

I Malmö står Scandic Triangeln i fokus som det officiella Pride House där alla seminarier och workshops kommer äga rum under festivalveckan. Lördagen den 8:e augusti blir Scandic Triangeln dessutom ett kärlekshus på riktigt då en borgerlig vigselförrättare viger alla par som kommer på drop-in-vigsel mellan kl 15 och kl 17. De nygifta, och alla andra, kan skåla i den officiella Pridechampagnen Love & Bubbles som serveras på alla Scandics hotell i Malmö. Utöver det kommer man även i Malmö att kunna tävla om övernattningar på Instagram. Då under hashtaggen #ScandicLove.

För Eurogames är Scandic officiell hotellpartner och ser till att atleterna kommer väl förberedda till arenan. De tävlande bor i huvudsak på Scandic Park invid Humlegården och på Scandic Talk i Älvsjö.

För att hänga med på Scandics alla aktiviteter under Regnbågsveckorna, följ Scandics officiella Facebooksida och Instagramkonto.

<https://www.facebook.com/scandicsverige>

<https://instagram.com/scandicsverige>

För mer information, kontakta:

Heidi Wold, Communication Manager Scandic

+46 706 30 58 17, heidi.wold@scandichotels.com

Scandic är den marknadsledande hotelloperatören i Norden med ett nätverk av 230 hotell fördelat på närmare 42 000 hotellrum i sju länder och 14 000 medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,5 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC 2014).