

Stockholm 2 oktober 2015

Scandic lanserar kollektion av signaturhotell

- erbjuder unika hotellupplevelser i karaktärstarka miljöer

Scandic Hotels, Nordens största och ledande hotelloperatör, fortsätter att stärka sitt omtyckta kunderbjudande och lanserar nu en kollektion av unika signaturhotell. Hotellen kommer att marknadsföras under sitt egna hotellnamn med tillägget "by Scandic". Det första blir stockholmshotellet "Grand Central by Scandic".

Scandic, som är rankat som nummer ett i Norden bland hotellvarumärken, fortsätter att utveckla och stärka koncernens kunderbjudande, genom att lansera en handfull signaturhotell. Med de individuella hotellen vill Scandic möta efterfrågan hos resenärer som söker unika hotellupplevelser.

Signaturhotellen, som kommer att marknadsföras under sitt egna hotellnamn med tillägget "by Scandic", kommer att präglas av sin unika historia och karaktär samt vara utformade som tydliga sociala mötesplatser.

Det första hotellet i kollektionen är nuvarande Scandic Grand Central, som den 1 februari 2016 omprofileras till Grand Central by Scandic. Koncernens stora hotellsatsning i PUB-huset i Stockholm, Haymarket, kommer även det att bli ett signaturhotell när det öppnas under våren 2016.

Scandic planerar att utöka kollektionen av signaturhotell med ytterligare en handfull hotell i Norden under de närmaste åren, genom både omprofilering av befintliga hotell och nyetableringar.

- Vårt starka kunderbjudande tilltalar redan i dag både nordiska och internationella affärs- och privatresenärer, vilket bekräftas av våra kundundersökningar och höga andel av återkommande kunder. Genom att lansera en kollektion signaturhotell realiserar vi hotellens fulla potential både avseende kunderbjudande och lönsamhet, säger Frank Fiskers koncernchef & VD för Scandic Hotels.

Koncernens framgångsrika och banbrytande hotellkoncept HTL, som i dag drivs på fyra hotell i Stockholm och Oslo, kommer samtidigt att knytas närmare Scandics varumärke och byta namn till "HTL by Scandic" i början av 2016.

För mer information, kontakta:

Thomas Engelhart, koncernens kommersiella direktör, thomas.engelhart@scandichotels.com
Ann-Charlotte Johansson, kommunikationsdirektör & IR-chef, +46 721 80 22 44,
ann-charlotte.johansson@scandichotels.com

Om Scandic

Scandic är den största hotelloperatören i Norden med ett nätverk av 230 hotell fördelat på närmare 42 000 hotellrum och 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,5 miljoner medlemmar. Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC). Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och för femte året i rad har Scandic röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands. www.scandichotels.com