

Stockholm 2015-10-19

Scandic Business School vinner EuroCHRIE-pris

Fredagen den 16 oktober tog Scandic emot EuroCHRIE:s International Industry Award för utbildningsprogrammen inom Scandic Business School. Priset går till en enastående aktör som visar stort engagemang för turistnäringen med fokus på medarbetare och deras utveckling.

Under fredagen mottog Scandics Stephan Stahl, Director Learning & Development på Scandic priset för utbildningsprogrammen inom Scandic Business School på plats i Manchester.

- Vi är hedrade över att ha få den här prestigefyllda utmärkelsen. Det är ett bevis och erkännande på vår ständiga strävan att bygga kompetens och affärsnytta genom utbildning, säger Stephan Stahl.

Programmen inom Scandic Business School har tagits fram för företagets medarbetare och sprunget ur Scandics tankesätt att affärer går bäst då medarbetare har chans till utveckling. Programmen har nu tjugo år på nacken och har visat sig var en stor framgångsfaktor i fortsatta framsteg för medarbetare. I en spännande och föränderlig miljö kan medarbetare utvecklas och i det kommer effektivisering och en ökad servicegrad.

Fyrtio olika utbildningar ges i samtliga nordiska länder där Scandic är verksamma och är uppdelat i fem olika områden - introduktion, sälj- och marknadsföring, ekonomi, ledarskap och slutligen service – det två senare utgör Scandics kärnverksamhet.

- Priset går till Scandic för ett kontinuerligt engagemang för utbildning och nära relationer samt en hängivenhet till det akademiska, säger Jan Willem Meijerhof, Head Internationalization Saxion University och tidigare President för EuroCHRIE.

Årligen går ungefär 1 400 teammedlemmar en klassrumsutbildning på Scandic Business School och ca 24 000 eLearningkurser tas. Utöver det utbildas samtliga 14 000 teammedlemmar på Service-programmet varje år genom Service@Scandic-utbildningsprogram. Scandic Business School har numera blivit en del av Scandics DNA.

För mer information, kontakta:

Stephan Stahl, Director Learning & Development
+46 709 73 5 074, Emailstephan.stahl@scandichotels.com

Heidi Wold, Kommunikationschef Scandic Sverige
+46 706 30 58 17, heidi.wold@scandichotels.com

Scandic är den marknadsledande hotelloperatören i Norden med ett nätverk av 230 hotell fördelat på närmare 42 000 hotellrum i sju länder och 14 000 medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,5 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC 2014).