

Stockholm 24:e oktober, 2015

## Mer än 1000 intresserade av jobb på Scandic Continental

**Redan innan dörrarna öppnades klockan sju på morgonen hade det samlats ett tjugotal förhoppningsfulla arbetssökanden. När klockan slog fem tvingades man stänga för att hinna med att intervjua alla innan eventet var över. Sammanlagt genomfördes över 1000 speedintervjuer när Scandic Continental genomförde sin rekryteringsdag.**

Det var hög stämning på Scandic Klara där rekryteringseventet genomfördes måndagen den 23:e november. Hela dagen kom en strid ström av kandidater som alla ville träffa en rekryterare och få en chans att gå vidare i processen.

Scandic Continentals hotelldirektör Peter Storckenfeldt var mycket nöjd över dagen:

– Det har varit otroligt roligt att träffa så många människor idag och vi har hittat många med ett stort potential. Det ska bli oerhört spännande att sätta igång steg två i den här processen och kalla till nästa intervju. Jag hoppas kunna få två-tre bra kandidater till varje tjänst, säger han.

Scandics rekryteringsevent är unika. Alla som kommer till eventet får chansen att träffa en rekryterare direkt för en första snabb intervju. Metoden prövades första gången inför öppningarna av Scandic Grand Central och Scandic Victoria Tower 2011. Den gången kom det in nära 1800 ansökningar för båda hotellen tillsammans. Det rekordet har nu tangerats eftersom det kom över 1000 personer bara till det här eventet.

– Och fler ansökningar lär det bli, det går ju förstås bra att söka tjänsterna på vanligt sätt också, fortsätter Peter Storckenfeldt, hotelldirektör Scandic Continental.

En annan som är nöjd med dagen är Scandics HR-chef, Henrik Dider.

– När vi letar efter nya medarbetare fokuserar vi mycket på rätt attityd och inställning. Det är nästan viktigare än formella meriter eftersom vi alltid kan erbjuda utbildning för rätt person. På ett event som det här fångar vi upp många duktiga människor som annars inte kommit till sin fulla rätt i en vanlig rekryteringsprocess, förklarar Henrik Dider, HR-chef på Scandic Sverige.

De tjänster som söks till Scandic Continental är bland annat receptionister, assisterande husfruar, konferensmedarbetare, housekeeping, servitörer, bartenders och fastighets-skötare.

### **Samarbete med Arbetsförmedlingen**

Inför eventet har Scandic haft ett nära samarbete med Arbetsförmedlingen i Stockholm City.

- Vi tycker att det är väldigt roligt att så många kom till eventet. Det visar att det finns ett stort intresse för att arbeta inom hotellnäringsen och flera har också sagt efteråt att det känns väldigt bra att få träffa någon på en gång istället för att skicka in en ansökan och gå och hoppas i veckor utan att få svar. Det ger en positiv känsla redan från start, säger Pernilla Deshayes, Arbetsgivarstrateg Arbetsförmedlingen.

### **Om Scandic**

Scandic är den största hotelloperatören i Norden med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på 42 000 hotellrum och 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,5 miljoner medlemmar. Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC). Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och för femte året i rad har Scandic röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands. [www.scandichotels.com](http://www.scandichotels.com)



# Scandic

**För mer information, kontakta:**

Heidi Wold, Kommunikationschef Scandic Sverige  
+46 706-30 58 17, [heidi.wold@scandichotels.com](mailto:heidi.wold@scandichotels.com)

Peter Storckenfeldt, Hotelldirektör Scandic Continental  
+46 709-73 54 70, [peter.storckenfeldt@scandichotels.com](mailto:peter.storckenfeldt@scandichotels.com)

Pernilla Deshayes, Arbetsgivarstrateg Arbetsförmedlingen  
+ 46 10-488 06 59, [pernilla.deshayes@arbetsformedlingen.se](mailto:pernilla.deshayes@arbetsformedlingen.se)

**Om Scandic**

Scandic är den största hotelloperatören i Norden med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på 42 000 hotellrum och 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,5 miljoner medlemmar. Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC). Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och för femte året i rad har Scandic röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands. [www.scandichotels.com](http://www.scandichotels.com)

**scandichotels.se**