

Stockholm 8 december 2015

Scandic öppnar hotell i Åre under den alpina världscupen för damer

Den 11-13 december är det Åre Ski Opening med alpina världscupen för damer. Scandic tar med sig det mobila hotellrummet, Scandic To Go, och placerar det mitt i händelsernas centrum vid målområdet.

Världscupen i Åre lockar skidfantaster och besökare från hela Sverige. För att ytterligare bidra till alla aktiviteter på plats kommer Scandic visa upp sitt mobila hotellrum, Scandic To Go. Vid hotellrummet utlovas värmande dryck med pepparkakor och de yngre besökarna får möjlighet att träffa tomten för att lämna önskelistan i trygga händer.

Scandic To Go har bytt skepnad och designen efterliknar rummen på den kommande storsatsningen Haymarket vid Hötorget i Stockholm, som öppnar under våren 2016.

- Jag ser fram emot att visa upp Scandic To Go för besökarna i Åre. Vi hoppas givetvis att många kommer bli nyfikna på oss och passar på att kika in i rummet för att få en förhandstitt på Haymarket och dess fina design med inspiration av 20-talet som möter nutid. Dessutom är ju Åre en mycket vacker plats som ger en unik hotellupplevelse för gästerna som ska bo, säger Anna Forsberg, projektledare för Scandic To Go.
- Scandic To Go blir ett extra spännande inslag för våra gäster på tävlingarna och det tror jag kommer bli väldigt uppskattat. Jag skulle gärna sova en natt i det originella rummet men jag får hålla tillgodo med en "sneak peek" under lördagen, säger Karin Stolt Halvarsson, VD World Cup Åre.

Scandic To Go har redan varit runt på många spektakulära platser och event runt om i Norden, bland annat på VM i Falun tidigare i år och New York i september.

Om Scandic To Go

Hotellrummet är 18 kvm och har eget badrum med dusch och toalett samt en stor terrass. To Go-rummet har två 90 cm-sängar, en bäddsoffa och specialritad förvaring för kläder och saker. Samtliga fönster har mörkläggningsgardiner och det finns tak-, golv- och sängbelysning.

Rummet har TV, hårtork, värdeskåp, luftkonditionering, strykjärn och strykbräda och fritt wifi. I rummen finns även en kaffe- och tekokare, ett litet kylskåp som du själv får fylla samt dusch- och hudvårdsprodukter från Face Stockholm – allt för att skapa en bekväm och avkopplande hotellvistelse.

För mer information, besök gärna: [Scandic To Go](#)

För mer information, kontakta:

Anna-Klara Lindholm, PR Manager, Scandic, 070-973 52 31, anna-klara.lindholm@scandichotels.com
Anna Forsberg, Marketing Manager, Scandic, 070-973 50 96

Scandic är den marknadsledande hotelloperatören i Norden med ett nätverk av 230 hotell fördelat på närmare 42 000 hotellrum i sju länder och 14 000 medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,5 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC 2013).