

Stockholm 25 januari 2016

Scandic bäst i branschen på att skapa positiv uppmärksamhet kring sitt varumärke

Svenska folket har sagt sitt. En undersökning från YouGov Brand Index 2015 visar att Scandic är det varumärke som varit mest och bäst omtalat under 2015 inom hotellbranschen. Det ger Scandic en totalplats på nummer fyra av 26 välkända varumärken inom resebranschen. Den höga placeringen är ett tydligt bevis på att Scandics satsningar under året blev både uppmärksammade och uppskattade.

I YouGovs BrandIndex mäts 280 svenska varumärken dagligen. Varje dag genomförs 160 intervjuer bland Sveriges befolkning som ger sin uppfattning om olika varumärken. En av parametrarna som mäts, Buzz, visar vilka varumärken som varit bäst omtalade under året.

- Det är jätteroligt att få vara bäst i klassen! 2015 var ett väldigt händelserikt år för Scandic. Vi tog bland annat vårt mobila hotellrum, Scandic To Go, över Atlanten och ställde det på Manhattan i New York, något som aldrig tidigare gjorts. Och vi lanserade signaturhotell, med Haymarket by Scandic som första hotellet i kollektionen. Ett hotell som kommer ge våra gäster en helt unik hotellupplevelse och som ger Scandic ett bredare erbjudande. Detta, tillsammans med mycket annat, har bidragit till en ökad synlighet som nu visar sig ha gett en positiv bild av Scandic - en resa som fortsätter under 2016, säger Thomas Engelhart, Kommersiell direktör på Scandic.

Storsatsningar på Scandic

2015 började med att Scandic tillsammans med fastighetsägaren Axfast meddelade att det forna PUB-huset skulle göras om till ett unikt storhotell, blivande Haymarket by Scandic. Under tiden som följde fortsatte Scandic utveckla sin portfölj när det blev klart att den historiska Vasateatern blir en del av Scandic Grand Central. Efter det lanserades konceptet signaturhotell som ska ge hotellgästerna unika hotellupplevelser. Året avslutades med en uppmärksammas börsnotering på Nasdaq Stockholm.

Om undersökningen:

YouGov's BrandIndex mäter varumärkesuppfattningen för företag bland allmänheten. Över 160 intervjuer bland allmänheten i Sverige per dag har genomförts på uppdrag av YouGov. Buzz-rankingen visar varumärken med högst genomsnitt av Buzz-poäng mellan januari och december 2015. Poängen är representativa för den allmänna befolkningen.

För topplistan, besök: <http://www.brandindex.com/ranking/sweden/2015-annual/category/travel>

För mer information, kontakta:

Thomas Engelhart, Kommersiell direktör Scandic, 070-32 06 239
Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarig Scandic, 070-97 35 231, anna-klara.lindholm@scandichotels.com

Scandic är den största hotelloperatören i Norden med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på 42 000 hotellrum och 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,6 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC).