

Stockholm 3 maj 2016

Scandic är inbjuden som det goda exemplet vid regeringens lansering av Belysningsutmaningen

Scandic Hotels, Nordens största hotellföretag, är inbjuden av regeringen för att berätta om hur företaget har bidragit till ett mer hållbart samhälle genom att byta från traditionell belysning till lågenergi.

Vid klimatmötet i Paris i december 2015 lanserades det internationella initiativet "Global Lighting Challenge" med målet att nå en total försäljning av 10 miljarder energieffektiva ljuskällor. Sverige har ställt sig bakom initiativet och regeringen lanserar idag Belysningsutmaningen. Energi-minister Ibrahim Baylan vill uppmana både näringsliv och privatpersoner i hela Sverige att byta till energieffektiv belysning som en del i Sveriges initiativ.

Scandic är inbjuden för att dela med sig av sina erfarenheter av byte till energieffektiv belysning.

- Vi är väldigt glada över att vi får möjlighet att berätta om vår satsning på hållbar belysning. Jag hoppas att vi med vårt deltagande kan inspirera och motivera fler företag att bidra till energieffektiv belysning i Sverige, säger Inger Mattsson, Hållbarhetsansvarig på Scandic.
- Vi vill sänka tröskeln för kunder att gå över till energieffektiv belysning som dessutom ger lång livslängd och trivsamt ljus. Rätt belysning blir snabbt en miljövinst och kostnadsbesparing, säger Gunilla Danström, Kommunikationschef på Aura Light International AB.

Scandic har idag lågenergibelysning på alla hotell och vid nyetableringar installeras endast LED-belysning.

Räkneexempel: om man på ett genomsnittligt hotell installerar LED-belysning jämfört med traditionell belysning kan man minska:

- ca 100 ton CO₂ per år
- 80 procent belysningsenergi
- ca 400 000 kr per år på elräkningen
- 90 procent av alla glödlampor
- 3 449 kg per år på emballage och råvaror
- 90 procent av arbetstiden för att byta lampor

För mer information, kontakta:

Inger Mattsson, Hållbarhetsansvarig Scandic, 070-97 35 019

Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarig Scandic, 070-97 35 231,
anna-klara.lindholm@scandichotels.com

Gunilla Danström, Kommunikationschef, Aura Light International AB, 0733-10 99 29

Scandic är den största hotelloperatören i Norden med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på 41 000 hotellrum och 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,6 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC).