



HAYMARKET

BY SCANDIC

Nu öppnar Haymarket by Scandic – Stockholms nya hotellklassiker

Nu öppnas dörrarna till hotellet som är så mycket mer än ett hotell – det är en destination i sig. Till Haymarket kommer man inte bara för att bo och bor inte bara för att sova. Inspirerande miljöer, spännande restauranger och en pulserande mötesplats, den berömda byggnaden från 1920-talet bjuder in till en resa från the roaring twenties till dagens datum.

Dåtid, nutid och framtid förenas på ett spännande sätt i hotellets olika delar. Vackra Art Déco-detalyer har restaurerats till perfektion och återskapats för att åter ge den historiska byggnaden sin tidlösa och klassiska charm. Tidstypiska detaljer som mönster i golv, trappräcken och gallerikänslan i entrén kontrasterar mot moderna designelement och materialval. Inspirationen kommer bland annat från filmens värld och Greta Garbo, som en gång började sin karriär som expedit och modell för hattavdelningen i PUB-huset, byggnaden som nu är Haymarket.

- Haymarket är vår mest spännande satsning hittills och tillför något som inte tidigare funnits i Scandics historia. I och med den här satsningen går vi utanför ramarna och skapar ett hotell med individuell karaktär och unika upplevelser. Människorna, maten, inredningen och atmosfären låter dig smaka på livet, säger Lars Sandberg, hotelldirektör på Haymarket.

Den exklusiva känslan syns tydligt i möbler och inredning med juvelfärgad sammet, krom, marmor och mässing. Tapeterna i hotellet är specialframtagna och likaså textilier som mattor, överkast och gardiner. På Haymarket har konsten en central del i inredningen där originell fotokonst sätter en personlig prägel på rummen.

För såväl inresande gäster som stockholmarna själva är Haymarkets restaurangkoncept en smakupplevelse utöver det vanliga. Detaljer från ursprungliga glansdagar i husets historia skapar rätt atmosfär i restaurangerna där Haymarket erbjuder tre noga utvalda och utvecklande koncept: heladagen-haket Gretas, det amerikanska brasserieet Paul's och baren Americain med karibiska influenser. Hotellgästen som inte känner för att gå ned till baren kan boka en in-room bartender med en klassisk barvagn till rummet.

- När vi utvecklade koncepten studerade vi bland annat mathistoria, kulturella händelser, utvandring, politik och hur dessa faktorer påverkat restauranger och barer under tidigt 1900-tal. Utifrån detta har vi skapat ganska klassiska men ändå unika och moderna verksamheter som inte hittas under samma tak någon annanstans, fortsätter Lars Sandberg.

Haymarket har 405 rum varav 16 sviter, eventvåning samt en högklassig svit på 50 kvm med tillhörande privat takterrass. Dessutom rymmer hotellet en exklusiv och intim biosalong som sätter guldkant på vistelsen och ett garden gym.

Haymarket öppnar för övernattande gäster den 10:e maj. Den 13:e maj välkomnas allmänheten till Americain och Gretas samt Paul's middagsservering. Den 16:e maj öppnar Paul's även för lunchgäster.

För mer information, kontakta:

Sophie Linnusaar, PR & Marketing Manager Haymarket by Scandic
+46 708 338 288, sophie.linnusaar@scandichotels.com

Heidi Wold, Communication Director, Scandic
+46 706 305 817, heidi.wold@scandichotels.com

Scandic är den största hotelloperatören i Norden med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på 41 000 hotellrum och 14 400 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,7 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC).