



Nordens största hotellföretag

PRESSMEDDELANDE
7 februari 2017

Scandic utbildar 500 mötesrådgivare tillsammans med Hyper Island

Vi tillbringar i snitt 30 procent av vår arbetstid i möten*. Att skapa en god och effektiv möteskultur blir därför allt mer affärskritiskt för företag. Nu genomför Scandic en storsatsning på sitt möteserbjudande i Norden och Europa. Under 2017 lanseras ett nytt möteskoncept och i samband med det kommer närmare 500 mötesrådgivare att utbildas på Scandics hotell. Utbildningen är framtagen i samarbete med det globala utbildningsföretaget Hyper Island.

Det nya konceptet har tagits fram som ett svar på en ökad efterfrågan bland Scandics möteskunder. I arbetet har fler än 2000 kunder och mötesbokare tillfrågats om vad som är viktigt för lyckade möten. Undersökningen visar att kunderna önskar skräddarsydda lösningar, ett personligt bemötande och rådgivning från planeringsstadiet till genomförande och utvärdering. Framöver eftersöker man också mer inspiration och kreativa lösningar, och vill gärna ha rådgivning för hur det kan åstadkommas.

Scandic utbildar nu därför nya mötesrådgivare som kommer att få specialistkunskap i hur man genomför framgångsrika möten. 60 personer i Norden kommer genomgå en omfattande utbildning för att bli certifierade mötesrådgivare, därefter tränas ytterligare runt 400 av Scandics konferensvärdar i konsten att skapa goda möten. Ambitionen är att ha minst två rådgivare per hotell, vilket blir närmare 500 totalt i Norden och Europa.

- Tillsammans med våra kunder gör vi en storsatsning för att ta positionen som den ledande mötesaktören i Norden. Arbetet rör inramningen av goda möten i allt från rådgivning och struktur till maten på plats och möblering av rummet, säger Thomas Engelhart, kommersiell direktör för Scandic Hotels.

Scandics mötesrådgivarutbildning har tagits fram i samarbete med Hyper Island, som bidrar med en kundfokuserad utbildningsdel för hur man anordnar framtidens möten. Rådgivarna kommer bland annat att få lära sig olika verktyg för att planera innovativa möten som skräddarsys efter kundernas olika behov.

- Med sin grund i digitala lösningar och lärande, är Hyper Island ett av de skarpaste bolagen just nu inom innovation. De har tänkt ett steg längre och bidrar med lösningar som kommer att krävas i nästa generations möten. Tillsammans ger vi mötesrådgivarna en verktygslåda med nya metoder och tankesätt, säger Erika Olsson, Mötesdirektör för Scandic Hotels.

Möteskonceptet innehåller också andra nyheter och tjänster för att tillgodose framtidens mötesbehov. Maten är en viktig del av mötesupplevelsen och ett nytt materbjudande har tagits fram för att passa alla, oavsett allergener eller preferenser. Kunderna efterfrågar också tekniska verktyg så som appar för registrering och nätverkande. Scandics koncept ger kunden möjlighet att välja bland olika tilläggstjänster, exempelvis broadcasting och gamification.

Redan nu testkörs möteskonceptet på sex utvalda hotell, bland annat på Scandic Infra City i Stockholm, Scandic St. Olavs plass i Oslo och Scandic Sydhavnen i Köpenhamn.

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 14 400 medarbetare och med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på cirka 44 000 hotellrum i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,9 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är enligt BDCR 'best hotel brand' i Norden. Scandic är sedan 2 december 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com

Scandic

Nordens största hotellföretag

Erika Olsson, Mötesdirektör för Scandic Hotels, ger följande råd för ett lyckat möte:

1. Tänk igenom syftet med ditt möte

Fundera vad mötet ska resultera i - ska du utbilda, fatta beslut, nätverka, inspirera eller sälja?

2. Våga ställa krav

Alla tjänar på att ett möte blir engagerat och effektivt. Sätt upp spelregler och följ dem – exempelvis genom att låta deltagarna lämna ifrån sig sin telefon i ett "telefondagis" inför mötet.

3. Skapa rätt förutsättningar på plats

Ibland kan det krävas en ommöblering för att finna ny energi eller för att skapa en mer avslappnad känsla hos mötesdeltagarna.

4. Öka effekten med ny teknik

Du kan öka effekten av ditt möte genom livebroadcasting eller andra tekniska hjälpmedel. Gamification är ett effektivt sätt att öka engagemanget på. Idag finns dessutom flera enkla verktyg för interaktivitet några knapptryck bort.

5. Planera matupplevelsen

Maten är en viktig faktor för hur deltagare upplever ett möte. Acceptera inte en trist smörgås och blaskigt kaffe – det skall vara inspirerande fräscht och för alla oavsett om man är gluten, laktosintolerant, vegetarian eller har andra preferenser.

6. Övrraska

En incyklande fikavagn eller en improviserad joggingtur i lokalen för att öka syrenivåerna i hjärnan under ett långt möte kan vara skillnaden mellan ett lyckat möte eller bortkastad tid.

**Källa: gr8 meetings ur Meeting Quality Index 2013*

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erika Olsson, Mötesdirektör, Scandic Hotels
Email: erika.olsson@scandichotels.com
Telefon: +46 70 9735600

Elin Westin, Kommunikationsdirektör, Scandic Hotels
Email: elin.westin@scandichotels.com
Telefon: +46 702 777526

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 14 400 medarbetare och med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på cirka 44 000 hotellrum i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,9 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är enligt BDCR 'best hotel brand' i Norden. Scandic är sedan 2 december 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com