

Stockholm, 2017-03-13

## Eva Lundström ny marknadschef på Scandic Sverige

**Eva Lundström är ny tillförordnad marknadschef på Scandic Sverige under nuvarande marknadschef Anna Wiréns föräldraledighet. Eva kommer senast från rollen som nordisk marknadschef på researrangören Apollo och har även haft en liknande position på träningsföretaget SATS.**

Eva har en gedigen bakgrund från resebranschen där hon förutom Apollo även arbetat på Fritidsresegruppen (TUI) och Resfeber/Travelocity. Hon har även ett starkt kommersiellt driv och stor erfarenhet av marknadsföring av varumärken som verkar på högt digitaliserade marknader.

– Just nu befinner sig Scandic på en mycket spännande resa, både varumärkes- och produktmässigt, med de senaste årens lanseringar av nya, attraktiva hotell. Jag ser fram emot att vara med och fortsätta stärka varumärket ännu mer och samtidigt driva kommersiella framgångar tillsammans med teamen inom sälj och revenue, säger Eva Lundström, ny marknadschef på Scandic Sverige.

– Eva är en riktig topprekrytering och jag är väldigt glad över att hon har valt att komma till oss. Hon kommer att tillföra mycket med sitt starka kommersiella fokus och sin långa erfarenhet inom resebranschen, säger Peter Jangbratt, Sverigechef på Scandic.

Eva kommer att leda den svenska marknadsavdelningen om 15 personer och började sin anställning den 9 mars.

### För mer information, vänligen kontakta:

Heidi Wold, kommunikationschef Scandic Sverige,  
[heidi.wold@scandichotels.com](mailto:heidi.wold@scandichotels.com), 0706-30 58 17

#### Om Scandic Hotels

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 14 400 medarbetare och med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på cirka 44 000 hotellrum i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,9 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC). Scandic är sedan 2 december 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.