



Nordens största hotellföretag

PRESSMEDDELANDE

8 maj 2017

10 000 kunder ska inspireras till bättre möten - Nu lanseras Scandics nya möteskoncept

Värdet av en mer effektiv möteskultur har länge varit aktuellt men det är först i år som branschen spår en efterlängtdad förändring mot bättre och mer produktiva möten. Genom certifierade mötesrådgivare, tekniska lösningar, kreativa övningar och hälsosam mat vill Scandic, med sitt nya möteskoncept, förändra sättet 10 000 kunder planerar och genomför möten.

Lanseringen sker mellan 8-12 maj då 2000 Scandicanställda under fyra dagar skall möta närmare 10 000 kunder för att inspirera dem till bättre möten. Företag bjuds då in för att testa det nya konceptet som har tagits fram som svar på behov hos Scandics företagskunder.

I arbetet med att utveckla möten på Scandic har fler än 2000 kunder och mötesbokare tillfrågats om vad som är viktigt för dem. Mer än hälften tycker att deras möten är ineffektiva idag och 9 av 10 chefer anser att möten är en viktig del för organisationer att bli framgångsrika. Det som efterfrågas är att få stöd utifrån sina mötesbehov, att få rätt energi i mötet och att genomförandet ska vara enkelt. Med det som utgångspunkt erbjuder Scandic nu skräddarsydda lösningar och rådgivning från planeringsstadiet, till genomförande och utvärdering, för att förbättra kundernas möteskultur.

- Ett möte kan skapa stor förändring - eller vara ett slöseri med tid. Genom vårt nya koncept och våra mötesrådgivare har vi nu möjlighet att skapa de bästa förutsättningarna för goda, effektiva och inspirerande möten. Den här storsatsningen har tagits fram tillsammans med våra kunder och just därför känns det fantastiskt att lansera i Norden och Europa, säger Thomas Engelhart, kommersiell direktör för Scandic Hotels.

I samarbete med Hyper Island utbildar Scandic nu mötesrådgivare i hur man anordnar framgångsrika möten. Ambitionen är att ha totalt 500 mötesrådgivare år 2020 på Scandics hotell i Norden. Rådgivarna kommer att stötta företag i att ta fram bättre möten baserat på företagets syfte och mål, oavsett vilken inriktning det är på mötet: utbildning, inspiration, innovation eller annat.

Det nya möteskonceptet innehåller förutom rådgivare ett flertal andra nyheter och tjänster för att tillgodose framtidens mötesbehov. Ett nytt materbjudande har tagits fram för att passa alla, oavsett allergener eller om gästen har särskilda matpreferenser. En Magic Box finns i varje konferensrum med övningar för bättre engagemang under mötet. Scandic har också knutit till sig olika tekniska lösningar för att kunna ha dialog med deltagarna redan innan mötet har börjat. Scandics koncept ger även kunden möjlighet att välja bland olika tilläggstjänster såsom broadcasting och gamification.

Utrullningen som påbörjats under våren kommer att pågå under hela 2017, då majoriteten av alla Scandichotell kommer att erbjuda det nya möteskonceptet.

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 14 400 medarbetare och med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på cirka 44 000 hotellrum i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 2 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är enligt BDCR 'best hotel brand' i Norden. Scandic är sedan 2 december 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com



Nordens största hotellföretag

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thomas Engelhart, Kommersiell direktör för Scandic Hotels

Email: thomas.engelhart@scandichotels.com

Telefon: +46 703 206239

Elin Westin, Kommunikationsdirektör, Scandic Hotels Group

Email: elin.westin@scandichotels.com

Telefon: +46 702 777526

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 14 400 medarbetare och med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på cirka 44 000 hotellrum i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 2 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är enligt BDCR 'best hotel brand' i Norden. Scandic är sedan 2 december 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com