

Downtown Camper

Press Release

Stockholm, 13 juni 2017

Scandic låter stockholmare smygöppna conciergedisken på nya Downtown Camper

Idag presenterar Scandic initiativet Downtown Hotspots, som låter resenärer lära känna Stockholm genom lokalbefolkningen. 18 lokala profiler, med specifik kunskap inom olika intresseområden, har valts ut för att skapa personliga guider till fem av sina favoritplatser i Stockholm och berättar initierat varför du inte får missa dem. Varje plats finns att ta del av på Google Maps och går att lyssna på i en podcast. "Vi vill visa Stockholm från insidan", säger Mette von Schack, Marknadsansvarig på Downtown Camper by Scandic.

Downtown Hotspots har tagits fram som ett första steg i öppningen av Downtown Camper – Scandics tredje signaturhotell i Stockholm. Det nya hotellet öppnar den 1 september och blir en plats för möten mellan stockholmare och inresande. Genom Downtown Hotspots vill hotellet skapa en ny, digital reseguide som anpassats till nutidens sätt att resa och som baseras på lokalbefolkningens egna erfarenheter, tips och berättelser om sin stad.

Bland de 18 profilerna som delar med sig av lokala platser, märks bland andra den prisbelönta gastrobarendern Johan Evers, vintagejeans-experten Viktor Fredbäck, programledaren Daniel "Daniel Paris" Afshinnejad och spökkonässören Petter Inedahl.

– Downtown Hotspots guidar dig till de genuina barerna i stan för en cocktail, Stockholms mest hemsökta platser och de gömda butikerna där du hittar unika vintagejeans. Vi vill visa Stockholm från insidan och skapa tillfällen för interaktion och gemenskap mellan resenärer och lokala invånare, säger Mette von Schack, Marknadsansvarig på Downtown Camper by Scandic.

Resenärer mer uppkopplade än förr

Tre trender har drivit fram Downtown Hotspots. Dels vår vilja att ta del av lokalbefolkningens lokala kunskaper och erfarenheter, dels vår längtan efter nya upplevelser och slutligen användningen av ny teknik på resan. Enligt siffror från Facebook på uppdrag av Deloitte¹, kopplar 83 procent av resenärer upp sig på internet under sin semester, de flesta via en smartphone.

– Vi använder poddar som resesällskap, Instagram för inspiration och Google Maps för att navigera oss på resmålet. Resenärer har aldrig varit så uppkopplade som i dag och söker efter autentiska upplevelser. Det ville vi ta fasta på genom att skapa en ny typ av reseguide som utgår från resenärernas önskemål och behov, säger Mette.

¹Källa: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Consumer-Business/gx-cb-thl-facebook-digital-channels-travel-info.pdf>

OM SCANDICS SIGNATURHOTELL

Signaturhotellen marknadsförs under sitt eget hotellnamn med tillägget "by Scandic" och präglas av sin unika historia, karaktär och ett annorlunda kunderbjudande. Hotellen är utformade som tydliga sociala mötesplatser med ambitionen att vara en lika naturlig träffpunkt för lokala som tillresande besökare. Med kollektionen av signaturhotell vill Scandic attrahera nya kunder och möta efterfrågan hos resenärer som söker unika hotellupplevelser.



Alla guider i Downtown Hotspots finns att ta del av på Google Maps och kan laddas ner som podcast på www.scandichotels.se/downtowncamperhotspots

Samtliga guider och profiler som medverkar i Downtown Hotspots:

Shopping

[Sneaker Spots](#) av Robin Wiman

[Vintage Spots](#) av Emma Sundh

[Book Spots](#) av Johanna Lindbäck

[Denim Spots](#) av Viktor Fredbäck

Mat och dryck

[Veggie Spots](#) av Mattias Kristiansson

[Fika Spots](#) av Robert Kwock

[Picnic Spots](#) av Charlotta Zetterström

[Ice cream Spots](#) av Elisabeth Avrotin

[Cocktail Spots](#) av Johan Evers

[Gluten free Spots](#) av Johanna Gradin

Aktivitet och natur

[Outdoor Spots](#) av Erika Rosenbaum

[Archipelago Spots](#) av Linnea Stensils

[Skate Spots](#) av Jörgen Brennicke

Kultur och sevärdheter

[Selfie Spots](#) av Daniel Paris

[Celeb Spots](#) av Hans Shimoda

[Abandoned Spots](#) av Jan Jörnmark

[Haunted Spots](#) av Petter Inedahl

[Barber Spots](#) av Tobias "Barber Big T" Olsén

För information om Downtown Camper by Scandic:

<https://www.scandichotels.se/downtowncamper>

För mer information, kontakta:

Heidi Wold, Kommunikationschef Scandic Sverige

0706-30 58 17, heidi.wold@scandichotels.com

Mette von Schack, Marknadsansvarig Downtown Camper

072-180 22 94, mette.schack@scandichotels.com

OM SCANDICS SIGNATURHOTELL

Signaturhotellen marknadsförs under sitt eget hotellnamn med tillägget "by Scandic" och präglas av sin unika historia, karaktär och ett annorlunda kunderbjudande. Hotellen är utformade som tydliga sociala mötesplatser med ambitionen att vara en lika naturlig träffpunkt för lokala som tillresande besökare. Med kollektionen av signaturhotell vill Scandic attrahera nya kunder och möta efterfrågan hos resenärer som söker unika hotellupplevelser.

[instagram.com/downtowncamper](https://www.instagram.com/downtowncamper) / [facebook.com/downtowncamper](https://www.facebook.com/downtowncamper) / scandichotels.se/downtowncamper



**DOWNTOWN
CAMPER**

BY SCANDIC