

## Scandic startar kockutbildning för att bota personalbrist

**Inom den ständigt växande besöksnäringen har det länge varit känt att kockbristen i hotell- och restaurangköken börjar bli akut. Samtidigt råder en matchningsproblematik där många som idag står utanför arbetsmarknaden saknar gymnasial utbildning. Därför startar Scandic en ny arbetsmarknadsutbildning för kockar tillsammans med Arbetsförmedlingen och utbildningsföretaget Astar. Målet är att samtliga antagna ska arbeta på Scandic efter utbildningens slut.**

Den svenska arbetsmarknaden präglas av matchningsproblem där mycket få lediga jobb inte ställer utbildningskrav samtidigt som ett stort antal av de personer som är arbetssökande saknar gymnasial utbildning. I kombination med att antalet sökande till branschens gymnasieprogram går ned står branschen inför kompetensförsörjningsproblem. Besöksnäringen växer och enligt siffror från branschorganisationen Visita beräknas närmare 50 000 jobb att skapas fram till 2023. Den snabba tillväxten har fört med sig att framförallt kockar och kökspersonal blivit ett bristyrke.

För att klara den egna kompetensförsörjningen både på kort och lång sikt startar Scandic en ny arbetsmarknadsutbildning riktad mot arbetssökande som vill byta karriär eller saknar annan formell utbildning. Utbildningen är 45 veckor lång och ges i Stockholm, Göteborg och Malmö i samarbete med Arbetsförmedlingen och utbildningsföretaget Astar. Målet är att samtliga antagna ska arbeta på Scandic efter utbildningens slut.

- Scandic befinner sig i en expansiv fas och det är affärskritiskt att vi har kompetenta och motiverade medarbetare. De vanliga utbildningsvägarna i vår bransch räcker inte till för att tillgodose vårt rekryteringsbehov. Att starta den här utbildningen är ett konkret sätt att se till att vi får in duktiga människor så vi kan fortsätta att ge våra gäster fantastiska hotellupplevelser, säger Henrik Dider, HR-direktör, Scandic Sverige.

I den första utbildningsomgången antas cirka 40 personer och utbildningen startar i Stockholm i februari. Intresserade har genom Arbetsförmedlingen bjudits in till informationsträffar 12:e och 14:e december. De intresserade får på plats sedan möjlighet att direkt söka till utbildningen genom snabbintervjuer med representanter från Scandic och Astar. Informationsträffar med antagningsintervjuer kommer också att ges i Göteborg och Malmö efter årsskiftet. Därefter kommer utbildningar att starta även där med cirka 40 personer i varje utbildningsomgång.

- Vi hoppas att kunna hitta framtidens branschstjärnor och locka till oss personer som inte tänkt på vår näring som en karriärsbransch. De som genomgår den här utbildningen hoppas vi stannar länge inom Scandic och utvecklas till morgondagens ledare, avslutar Henrik.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Henrik Dider, HR-direktör, Scandic Sverige

[henrik.dider@scandichotels.com](mailto:henrik.dider@scandichotels.com)

Heidi Wold, Kommunikationsdirektör, Scandic Sverige

[heidi.wold@scandichotels.com](mailto:heidi.wold@scandichotels.com), 0706-30 58 17

### **Om Scandic Hotels**

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 15 000 medarbetare och med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på cirka 45 000 hotellrum i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 2 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är enligt BDCR 'best hotel brand' i Norden. Scandic är sedan 2 december 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.