

# Downtown Camper

## Pressmeddelande

10 september 2018, Stockholm

## Downtown Camper bygger nytt våningsplan – utökar med stor event- och mötesyta och nytt café

**Downtown Camper by Scandic utökar sina lokaler med ytterligare ett helt våningsplan. Det nya våningsplanet ligger mot Drottninggatan och kommer inrymma flexibla mötes- och eventlokaler för upp till 650 personer och ett café som kommer att vara öppet för allmänheten. Det nya våningsplanet öppnar i september 2019.**

Downtown Camper, som öppnade 1 september 2017, är Scandics tredje signaturhotell i Stockholm och har 494 rum, fem innovativa mötes- och eventytor, restaurang, bar, takbar och wellnessyta med uppvärmd utomhuspool. Gensvaret sedan öppningen har varit stort och efterfrågan på mötes- och eventytorna har överstigit både förväntningarna och kapaciteten. Särskilt stor har efterfrågan på större mötesytor varit, något som hotellet hittills inte kunnat erbjuda. Med det nya våningsplanet utvecklar Scandic och Stena Fastigheter en unik event- och eventyta för upp till 650 personer med ingång både från hotellets entré på Brunkebergstorg och genom en ny ingång på Drottninggatan.

– Det är oerhört roligt att nu kunna erbjuda det många av våra kunder har efterfrågat. Vi kommer att kunna ge en helt unik event- och mötesupplevelse för såväl stora som små grupper, med hela Downtown Campers befintliga erbjudande - mitt i centrala Stockholm. Det blir verkligen en "one-stop-shop" där man kan få det bästa av vad vi har att erbjuda, säger Jacob Dahlberg, hotelldirektör Downtown Camper.

Det nya våningsplanet kommer att ha samma känsla och atmosfär som det övriga hotellet men inredningen kommer att vara mycket flexibel för att kunna skapa skraddarsydda möten och event. Våningsplanet kommer också att inrymma ett café öppet för både mötesdeltagare och flanörer på Drottninggatan. Hela konceptet är inte färdigt ännu men stort fokus kommer att läggas på hållbarhet, både i miljön och i maten.

– Vi kommer att bidra till ett mer levande och varierat utbud på Drottninggatan, där så många stockholmare och turister rör sig. En stor ambition som vi har på Downtown Camper handlar just om att föra samman lokalbefolkningen med våra internationella gäster. Vi ser att det inte bara skapar intressanta möten utan även skänker värde och utbyte för båda parter, fortsätter Jacob.

Den nya delen av Downtown Camper beräknas öppna i september 2019.

### För mer information, vänligen kontakta:

Mette von Schack, Marketing Manager, Downtown Camper by Scandic

[mette.schack@scandichotels.com](mailto:mette.schack@scandichotels.com)

### OM SCANDICS SIGNATURHOTELL

Signaturhotellen marknadsförs under sitt eget hotellnamn med tillägget "by Scandic" och präglas av sin unika historia, karaktär och ett annorlunda kunderbjudande. Hotellen är utformade som tydliga sociala mötesplatser med ambitionen att vara en lika naturlig träffpunkt för lokala som tillresande besökare. Med kollektionen av signaturhotell vill Scandic attrahera nya kunder och möta efterfrågan hos resenärer som söker unika hotellupplevelser.

[instagram.com/downtowncamper](https://www.instagram.com/downtowncamper) / [facebook.com/downtowncamper](https://www.facebook.com/downtowncamper) / [scandichotels.se/downtowncamper](https://www.scandichotels.se/downtowncamper)



**DOWNTOWN  
CAMPER**  
BY SCANDIC