

2019-04-17

## Scandic Grand Central - Swedish House Mafia Hotel

Den 2–4 maj 2019 står ett återförenat Swedish House Mafia tillsammans på scenen i Tele2 Arena i Stockholm. I samband med konserten ingår Scandic och Live Nation ett samarbete som innebär att Scandic Grand Central förvandlas till ett Swedish House Mafia-hotell.

Gäster som bokar det unika VIP-paketet The Swedish House Mafia Hotel Package kommer bland annat få specialframtagna Swedish House Mafia-prylar, gå på förfest och få transfer till och från arenan.

2012 meddelade en av världens största elektroniska akter genom tiderna att de skulle lägga av, trots att de befann sig på toppen av en banbrytande rekordkarriär. Swedish House Mafia turnerade över hela världen med sin avskedsturné och blev snabbt den bäst säljande elektroniska akten någonsin. På deras sista turné tillsammans gjorde de tre slutsålda spelningar på Tele2 Arena i Stockholm inför 133 000 fans – deras första och sista spelningar på hemmaplan.

Sex år har gått och fans i hela världen har hoppats och undrat ifall man sett det sista av trion. Drömmen om ett återförenat Swedish House Mafia slår nu in.

- Vi är väldigt stolta att vara utvalt som fan-hotell i samband med Swedish House Mafias konserter i vår. Vi tror och hoppas att detta ska bli en vecka som man sent kommer glömma. Vi på Grand Central ska i alla fall göra vårt bästa för att både artister, fans och övriga ska få en toppenupplevelse, säger Stefan Sager Righetti, hotelldirektör på Scandic Grand Central.

Grand Central kommer att förvandlas innan och efter konserten med en Swedish House Mafia-branding och inramning. I det unika VIP-paketet ingår, förutom ståplatsbiljett på exklusivt område på arenan nära scenen och med egen bar, en helhetsupplevelse på Grand Central med rum bäddade med en specialframtagen Swedish House Mafia- kudde som gästerna givetvis får ta med sig hem, merchandise, Swedish House Mafia-förfest på hotellet och transfer till och från arenan.

Biljetterna och försäljning av hotellpaketen gäller just nu för konserterna den 3 och 4 maj.

Biljetter och hotellpaket finns till försäljning nu.

För mer information: <https://www.scandichotels.se/hotell/sverige/stockholm/scandic-grand-central/swedish-house-mafia>

----

För mer information eller bilder, kontakta:  
Azize Ayhan, PR & Marketing Manager, Grand Central by Scandic  
+46 709 73 51 98, [azize.ayhan@scandichotels.com](mailto:azize.ayhan@scandichotels.com)

Åsa Nihlvin, Partnership Manager, Scandic Hotels  
+46 79 956 05 42 [asa.nihlvin@scandichotels.com](mailto:asa.nihlvin@scandichotels.com)

### Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 16 000 medarbetare och med ett nätverk av närmare 280 hotell i drift eller under utveckling på mer än 130 destinationer. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic har varit en pionjär när det gäller att integrera hållbarhetsarbete i alla sina verksamheter. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

[www.scandichotelsgroup.com](http://www.scandichotelsgroup.com)

### **Om Scandic Grand Central**

Scandic Grand Central kännetecknas av en internationell och tidlös atmosfär präglad av musik, konst och design. Hotellet rymmer två restauranger och två cocktailbarer som utgör en social scen för såväl hotellgäster som stockholmare. Sedan 2017 ingår även Vasateatern i hotellets utbud. På Grand Central händer det alltid något; en spelning i lobbyn, show på Vasateatern och myllrande folkliv i Teaterbaren. Teaterbrasseriet erbjuder svenska rätter i modern tappning och i baren gör barteamet cocktails till en konstform. Livekonserter, DJ:s, design och fotokonst bidrar också till den sköna stämningen. 2017 var Grand Central även officiellt fan-hotell under Depeche Modes världsturné med premiärspelning i Stockholm. Samarbeten mellan Live Nation och Scandic är ett sätt att ge fans en helupplevelse under sina efterlängtade konserter.

### **Om Scandic Hotels Group**

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 16 000 medarbetare och med ett nätverk av närmare 280 hotell i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic har varit en pionjär när det gäller att integrera hållbarhetsarbete i alla sina verksamheter. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm. [www.scandichotelsgroup.com](http://www.scandichotelsgroup.com)