



Scandics undersökning om resande och boende på hotell

Undersökningen är genomförd av analysinstitutet YouGov i februari 2013. Målgrupp; kvinnor och män i ålder 25-60 år i Sverige som bott på hotell i Norden senaste 12 månaderna. 1012 personer har intervjuats.

Vad kollar du först när du kommer till ett hotellrum?

- ✓ Sängen och badrummet är de saker gästerna kollar först när de kommer till ett hotellrum.

Bland kvinnorna är det vanligare att kolla badrummet först (40%), medan det bland männen är vanligast att kolla sängen.

Vad brukar du sakna på hotellrum i Norden?

- ✓ Det vanligaste gästerna saknar är kaffe/tekokare, hår- och hudvårdsprodukter, strykjärn samt förstoringsspegel. Det framkommer att kvinnorna saknar mer saker än männen. De saknar kaffe/tekokare, hår- och hudvårdsprodukter, förstoringsspegel och hårfön mer än männen.

Vad brukar du göra under en hotellvistelse när du reser ensam?

- ✓ När gästerna bor ensamma på hotell framkommer det att männen sysselsätter sig mer än kvinnorna. De vanligaste sysselsättningarna är att titta på tv och ta ett bad eller en dusch. Männen besöker i högre grad restaurangen/baren/lobbyn, jobbar och tränar i större utsträckning än kvinnorna, som istället läser och passar på att göra hud, hår- och nagelvård i större utsträckning än männen.

Jag känner mig ensam när jag bor på hotell i tjänsten?

- ✓ Kvinnorna känner sig inte ensamma i lika stor utsträckning som männen, utan ser det som avkopplande och ett tillfälle att få en stund för sig själva när de bor på hotell i tjänsten.

Är hotellrummen, inklusive badrummen, fräscha och välstädade på nordiska hotell?

- ✓ De flesta upplever att hotellrummen brukar vara fräscha och välstädade på nordiska hotell och det är endast 5% som inte tycker det.

Jag är noga med att bidra till en minskad miljöbelastning när jag bor på hotell?

- ✓ Att bidra till en minskad miljöbelastning när de bor på hotell är kvinnorna mer noggranna med än männen, drygt hälften jämfört med en dryg tredjedel. Kvinnorna hävdar att de sopsorterar sitt skräp när de bor på hotell, att de använder samma lakan och handdukar samt att de undviker engångsartiklar såsom tvål och schampo i större utsträckning än männen.



Jag använder hotellets tvål/schampo/hudlotion om det finns?

- ✓ Drygt hälften av männen och kvinnorna använder hotellets tvål/schampo/hudlotion. Kvinnorna gör det i mindre utsträckning än männen och tar istället helst med sig egna produkter i större utsträckning än männen.
- ✓ De som tar med sig egna produkter motiverar det med att de vet att deras egna produkter funkar för dem och att de inte gillar hotellets produkter.

För mig skulle det underlätta packningen om jag visste att hotellet hade tvål/schampo/hudlotion av god kvalitet?

- ✓ 70% av kvinnorna – och 52% av männen – menar att det skulle underlätta packningen om de visste att hotellet hade hygienprodukter av hög kvalitet.
- ✓ 39 % av kvinnorna är intresserade av att köpa ett hemma-spa-kit när de bor på hotell.

Hur väl känner du till varumärket FACE?

- ✓ 87% av kvinnorna och 50% av männen känner till Face. 44% respektive 8% har använt det.
- ✓ Drygt hälften av kvinnorna som känner till Face är positiva till varumärket och en fjärdedel av männen.

Skulle FACE-produkter på hotellet innebära att du använder dessa istället för att ta med dig egna?

- ✓ Om det fanns Face schampo och tvål på hotellrummet skulle 38% av kvinnorna och 58% av männen använda dessa istället för att ta med egna. Skulle det dessutom finnas balsam och hudlotion skulle ytterligare 48% av kvinnorna och 18% av männen välja dessa produkter framför sina egna.

Hur tycker du att varumärket FACE passar med Scandic?

- ✓ En majoritet bland kvinnor och män tycker att varumärket passar med Scandic . De menar att båda står för kvalitet och är bra, är svenskt/nordiskt/skandinaviskt, att båda är stilrena, enkla, och är på lagom nivå, att Face är fräscht, att det är bra för miljön och samtidigt lyxigt och modernt.

För mer information om undersökningen, kontakta Scandic, anna-klara.lindholm@scandichotels.com