

PRESSMEDDELANDE

19 februari 2025

Scandics kapitalmarknadsdag 2025 – en tydlig plan för högre tillväxt

Under kapitalmarknadsdagen som inleds idag kl. 13:00 (CET) presenterar Scandic Hotels Group ("Scandic" eller "Bolaget") en uppdatering av affärsplanen som ligger till grund för målen på medellång sikt för 2025 – 2027 samt Bolagets strategi för 2030.

Jens Mathiesen, vd och koncernchef på Scandic, kommenterar:

"Under de senaste åren har vi fokuserat på optimering och vi har investerat i att stärka våra kommersiella och operativa förmågor. Vi levererar hög gästnöjdhet, har engagerade medarbetare och driver vår verksamhet med hög effektivitet och kostnadskontroll. Under de kommande åren är vårt fokus på tillväxt och kontinuerliga förbättringar för att stärka lönsamheten. Genom selektiv portföljexpansion, att dra fördel av våra kommersiella och operativa styrkor samt ett strategiskt ramverk för kapitalallokering, är vår ambition att skapa en attraktiv resa för våra gäster, medarbetare och aktieägare."

Efter pandemin har Scandic etablerat en stark operativ, kommersiell och finansiell position. I oktober 2024 uppdaterade Bolaget sina finansiella mål och introducerade ett ramverk för kapitalallokering för 2024–2026, vilket återspeglar ambitionen om tillväxt och lönsamhet med balanserad risk i attraktiva marknader. På kapitalmarknadsdagen presenterar Scandic sin strategi för 2030 som fokuserar på att dra nytta av styrkan i portföljen samt stärka Bolagets kommersiella och operativa förmågor för att skapa ytterligare värde.

Strategi för 2030 i korthet – en tydlig plan för högre tillväxt

- Stärka positionen som #1 i Norden genom cirka 7 000 nya rum till portföljen (av leasingavtal).
- Selektiv expansion i Tyskland genom cirka 3 000 nya rum till portföljen (av leasingavtal), med fokus på utvalda destinationer i de tio största städerna.
- Ta en ledande position inom det snabbväxande och lönsamma ekonomisegmentet genom Scandic Go, som förväntas stå för cirka 50 % av de nytecknade rummen.
- Bredda närvaron i Norden med låg risk och hög lönsamhet genom 30–40 nya franchisehotell.
- Driva intäkter och lojalitet genom mer relevanta och personliga gästupplevelser.
- Förbättrad operativ effektivitet genom investeringar i nya arbetssätt.

I och med dagens förslag om en ordinarie utdelning om 570 MSEK och avsikten att lansera ett aktieåterköpsprogram om cirka 500 MSEK, kommer Scandic att distribuera totalt cirka 1 900 MSEK till aktieägarna genom utdelningar och aktieåterköp från december 2024 till mars 2026.

Scandic kommer att fortsätta att allokera sitt fria kassaflöde till attraktiva investeringar och utdelningar, samtidigt som aktieåterköp används som ett återkommande verktyg för att optimera aktieägarvärdet.

Talare vid kapitalmarknadsdagen inkluderar: Jens Mathiesen, vd; Isabelle Elmqvist, Head of Strategy and Sustainability; Thérèse Cedercreutz, Kommersiell direktör; Peter Jangbratt, Operationell Chef Sverige & Danmark; och Pär Christiansen, Ekonomi- och finansdirektör.

Scandics kapitalmarknadsdag börjar kl. 13:00 (CET). Mer information, inklusive länk till webcast, finns [här](#).

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com

För mer information, vänligen kontakta:

Rasmus Blomqvist, Director Investor Relations, Scandic Hotels Group

Email: rasmus.blomqvist@scandichotels.com

Telefon: +46 702 335 367

Pär Christiansen, CFO, Scandic Hotels Group

Email: par.christiansen@scandichotels.com

Telefon: +46 761 802 663

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com