

**PRESSMEDDELANDE**  
**27 augusti 2024**

## Scandic lanserar nytt lojalitetsprogram

**Scandic lanserar idag ett nytt lojalitetsprogram som stärker det kommersiella gästerbudandet, bygger starkare lojalitet och skapar mer relevanta upplevelser. Bolagets lojalitetsprogram, Scandic Friends, har byggts om från grunden och erbjuder nu en mer förmånlig, personlig och digitaliserad medlemsupplevelse.**

Scandic Friends är det största lojalitetsprogrammet inom den nordiska hotellbranschen med tre miljoner medlemmar. Med fokus på att utveckla och förbättra lojalitetsprogrammet ytterligare är målsättningen att fördubbla antalet medlemmar fram till 2030. Under 2023 representerade Scandic Friends cirka 38 procent av andelen sålda rumsnätter och det nya lojalitetsprogrammet förväntas bidra till både fler medlemsbokningar samt intäkter i stort.

Nya Scandic Friends har en ny struktur och design och går från fem, till sju medlemsnivåer. Varje nivå innehåller noga utvalda förmåner och erbjudanden som möter gästernas behov, oavsett om medlemmarna interagerar med Scandic ofta eller mer sällan. Även medlems- och nivåspecifika erbjudanden förbättras och det blir enklare att tjäna och lösa in poäng, ta del av olika förmåner, avancera inom programmet samt fler möjligheter till att förbättra sin vistelse genom olika tilläggstjänster, som exempelvis uppgradering eller förbeställd dryck på rummet.

- Lojala och återkommande gäster är väldigt viktigt för oss på Scandic. De driver inte bara vår tillväxt, utan skapar också en stark och stabil gemenskap kring våra varumärken. Vi har nu en solid plattform för en förbättrad medlemsupplevelse och skapat förutsättningar för en fortsatt utveckling av programmet och nya spännande partnerskap. Detta tillåter oss att fortsätta bygga långvariga relationer med starkare incitament att välja Scandic för framtida hotellbokningar, säger Jens Mathiesen, vd och koncernchef på Scandic Hotels Group.

En viktig del i utvecklingsarbetet av programmet har varit att analysera och genomföra djupintervjuer med befintliga och potentiella medlemmar samt av resemarknaden och andra branscher. Nya Scandic Friends är därför byggt på dessa insikter i kombination med Scandics kunddata för att ge en mer skraddarsydd och personlig medlemsupplevelse med ambitionen att öka medlemmarnas interaktion, incitament och engagemang i Scandic över tid.

- Ett gästfokuserat lojalitetsprogram skapat för att ta vara på varje medlemsinteraktion har varit grundläggande fokus under hela utvecklingen. Vi har lagt stor vikt på digitala investeringar för att möjliggöra och skapa ett ekosystem som vi kan utveckla över tid. Detta är bara starten och jag är övertygad om att våra medlemmar kommer att uppskatta nya funktioner och erbjudanden som successivt kommer adderas framöver, säger Thérèse Cedercreutz, Chief Commercial Officer på Scandic Hotels Group.

Nya Scandic Friends träder i kraft från 27 augusti 2024. Under de kommande dagarna flyttas nuvarande medlemmar successivt in i det nya Scandic Friends. Lanseringen är startskottet på nästa generations lojalitetsprogram och fler nyheter, personliga förmåner och erbjudanden kommer adderas framöver.

### Medlemsnivåer i nya Scandic Friends

1. New Friend – 0p
2. Good Friend – 5 000 poäng
3. Close Friend – 10 000 poäng
4. Dear Friend – 25 000 poäng

#### Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

[www.scandichotelsgroup.com](http://www.scandichotelsgroup.com)

5. Loyal Friend – 100 000 poäng
6. True Friend – 250 000 poäng
7. Best Friend – 400 000 poäng eller 100 nätter

**För mer information, vänligen kontakta:**

Oscar Brehmer, Communication Manager, Scandic Hotels Group

Email: [oscar.brehmer@scandichotels.com](mailto:oscar.brehmer@scandichotels.com)

Telefon: +46 721 709 297

Rasmus Blomqvist, Director Investor Relations, Scandic Hotels Group

Email: [rasmus.blomqvist@scandichotels.com](mailto:rasmus.blomqvist@scandichotels.com)

Telefon: +46 702 335 367

**Om Scandic Hotels Group**

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

[www.scandichotelsgroup.com](http://www.scandichotelsgroup.com)