

## PRESSMEDDELANDE

28 september 2020

# Scandic stärker kommersiellt fokus genom rekrytering av Anna Spjuth som Chief Commercial Officer

**Scandic presenterar idag en förstärkning av sin kommersiella organisation genom rekryteringen av Anna Spjuth som Chief Commercial Officer. Anna påbörjar sin anställning den 1 oktober 2020 och kommer att ingå i Scandics koncernledning.**

I syfte att stärka Scandics kommersiella fokus har Anna Spjuth rekryterats till Chief Commercial Officer (CCO). Anna har en gedigen bakgrund från den nordiska hotellbranschen. Hon kommer närmast från en roll som Senior Vice President på Comfort Hotel, en del av Nordic Choice Group, där hon bland annat framgångsrikt ansvarat för den kommersiella strategin, konceptutveckling och varumärkesplattform. Dessförinnan var Anna ansvarig för konceptutveckling av Brunkebergstorgprojektet i Stockholm med At Six, Hobo och Tak. Hon har också flera års erfarenhet som VD på Yasuragi och hotelldirektör inom Scandickoncernen.

- Marknadsförutsättningarna ändras snabbt vilket gör att vi har ett behov av att stärka vårt kommersiella fokus. Med Anna som övergripande ansvarig kommer vi att höja tempot och öka tydligheten inom det kommersiella området, vilket gör att vi på ett bättre sätt kan tillvarata vår fulla potential i marknaden. Jag ser verkligen fram emot att börja jobba tillsammans med Anna, säger Jens Mathiesen, vd och koncernchef för Scandic Hotels Group AB.

I samband organisationsförändringen slås Scandics två kommersiella enheter ihop till en. Tidigare har ansvaret varit uppdelat på Customer Journey med ansvar för bland annat e-commerce, varumärkesstrategi, marknadsföring och lojalitetsprogram samt Commercial Optimization med ansvar för bland annat distribution, intäktsoptimering och försäljning.

- Jag är mycket glad över att komma tillbaka till Scandic i min nya roll. Scandic är ett starkt företag som är klar marknadsledare och har ett attraktivt kunderbjudande och en unik kultur. Med det som bas har vi mycket goda förutsättningar att ytterligare stärka vår marknadsposition, säger Anna Spjuth.

### För mer information, vänligen kontakta:

Henrik Vikström, Director Investor Relations, Scandic Hotels Group  
Email: [henrik.vikstrom@scandichotels.com](mailto:henrik.vikstrom@scandichotels.com)  
Telefon: +46 709 52 80 06

Elin Westin, Director of Communication, Scandic Hotels Group  
Email: [elin.westin@scandichotels.com](mailto:elin.westin@scandichotels.com)  
Telefon: +46 702 77 75 26

### Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med mer än 280 hotell i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

**Om Scandic Hotels Group**

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 16 000 medarbetare och med ett nätverk av närmare 280 hotell i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic har varit en pionjär när det gäller att integrera hållbarhetsarbete i alla sina verksamheter. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm. [www.scandichotelsgroup.com](http://www.scandichotelsgroup.com)